

サントリー流 健康の日サポーターとしての心得

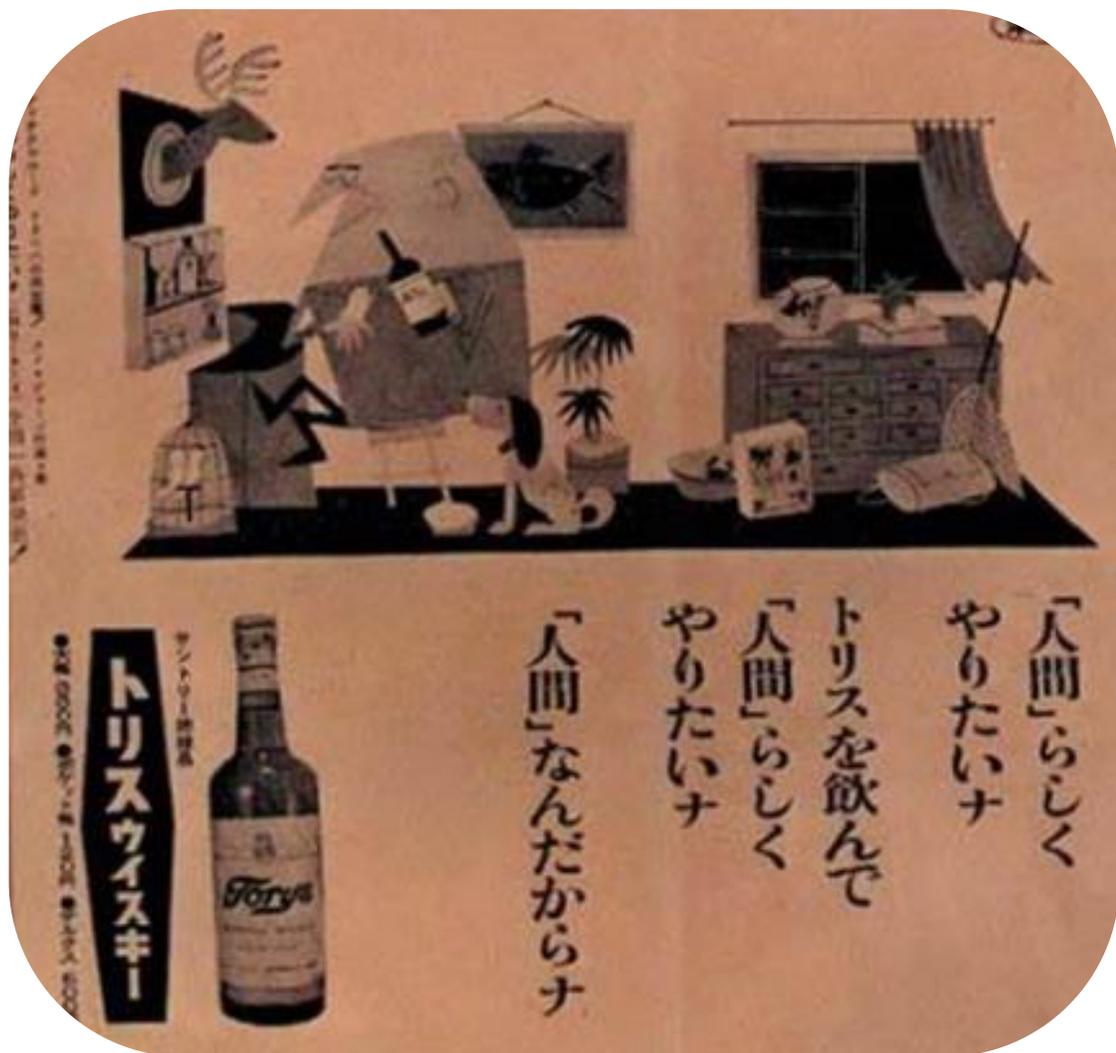
「できることから、健康へ」

本日はお時間いただきありがとうございます！



わたしたちの目的 Our Purpose サントリーグループが事業を営む目的、企業としてめざす方向性

人と自然と響きあい、豊かな生活文化を創造し、
「人間の^{いのち}生命の輝き」をめざす。



ホンネ
と
タテマエ

**「健康になるため」と聞いて
イメージする形容詞は？**

堅苦しい

つづかない

ストイック

楽しくない

真面目

面倒くさい

なぜ？

堅苦しい

つづかない

楽しくない

真面目

面倒くさい



虫歯予防



野菜摂取



肥満予防



近視予防



体力強化

健康 ÷ 我慢



健康って簡単なんだ

健康って意外と
面倒じゃないな

健康行動って
楽しいじゃん

健康って大事だよなあ



サントリー流健康経営サポートの心得

【ポピュレーションアプローチ】

POINT
1

できることから

【継続意欲醸成】

POINT
2

楽しい

【習慣化促進】

POINT
3

生活動線

健康経営の輪を広げる活動

健康習慣化・健康イベント

コミュニケーション活性化

軽食（朝食欠食対策）



社長のおごり自販機
PRESIDENT'S VENDING MACHINE



健康の日を広げる缶



剥がしてステッカーに！



ご清聴ありがとうございました

