



健康の日コンソーシアム企業代表
花王株式会社
人財戦略部門健康開発推進部
守谷祐子

『健康の日』で、日本を元気に！

職域・地域・社会に広げる

社員と家族

- ・健康の自分事化、自律的健康
- ・ウェルビーイングの深化

世の中・社会

- ・健康的なまちづくり
- ・日本橋まるごと健康計画

健康の日

ビジネス

- ・健康の日のギフト需要喚起
- ・経済の活性化
- ・健康関連製品の売上拡大



健康づくりのOne-Team

健康の日コンソーシアム

健康の日コンソーシアムは、「健康の日」の趣旨に賛同し、
職域の場で健康づくりの取り組みを行う共同体

活動目的：WHO世界保健デー（4月7日）にあわせて「健康の日」を制定。
職域から、活動、メッセージを発信することで、**健康経営の裾野を広げる。**
この活動を通じて、**日本が元気になる**ことを目的とする。

健康の日フォーラム

コンソーシアム企業
ミーティング
(リアルな情報交換
健康経営を体感する場)



健康の日コンソーシアム取り組みと循環イメージ

HEALTHY!
Japan

○サービス提供者
(顧客) に対して
健康の日をPR



健康行動の波及と経済効果

⑤ 取組みの連携

④ 企業間の
取組み共有・発信



「健康宣言」による健康行動の促進

③ 健康宣言を
実践できる機会の提供

Health Day!

企業からの発信



社員 → 家族 → 地域 への拡大

② 健康宣言の働きかけ
と宣言できる場の提供

① 社員 (と家族) に対して、健康に関するメッセージを発信

企業ご担当者の皆さん、ぜひ健康の日コンソーシアムへ



健康の日から
はじまる
つながる
ひろがる

健康の日コンソーシアム
NPO法人健康経営研究会