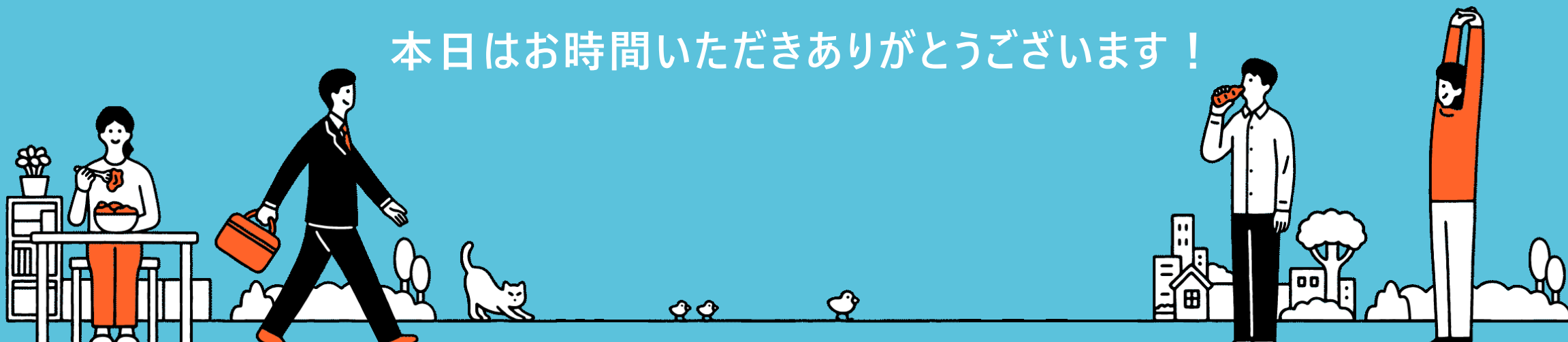


# Go Beyond Mother's Day 🍷

「できることから、健康へ」

本日はお時間いただきありがとうございます！

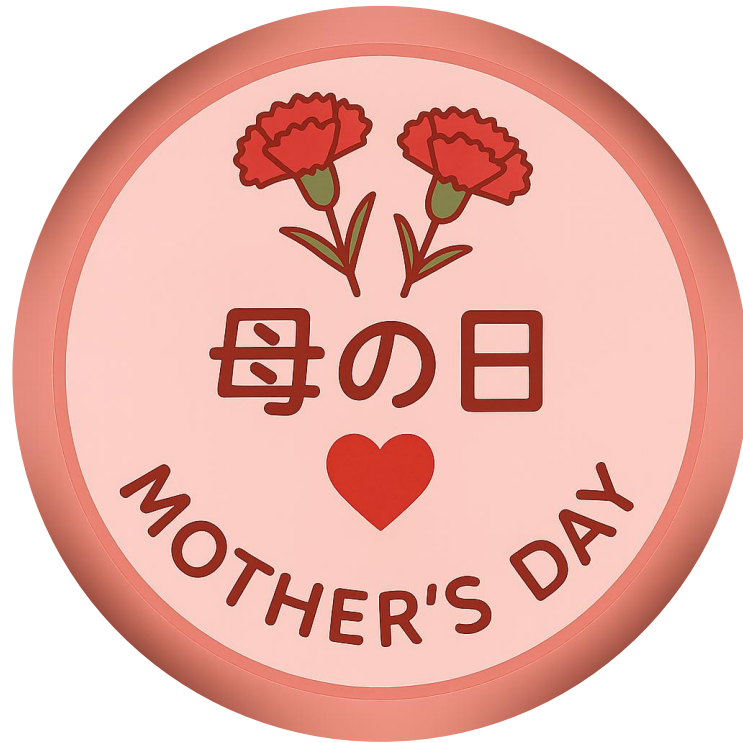


## 健康の日サポーターとは

「健康の日」を「母の日」と同様の認知を目指し、健康の日サポーターとして一緒に活動いただける方

63の企業/団体/個人

## ゴールを知る



**単純認知度：約100%**

**意味認知度：約70%**

# 現状を知る



 AI (Copilot) の返答

**全国统一/公式な数値データは  
現在のところ公表されていません**

ちなみに「健康日本21」の認知度は・・・

- 意味まで含めて知っている : 約3%
- 名前を聞いたことがある程度 : 約15%
- 知らない : 約80%

参照：E-Stat「健康日本21」の認知状況（性・年齢階級別）

# 「母の日」認知UPの4要素



普遍性



制度化



商業/メディア



ローカライズ

**What we can do?**

# サポーターとしての注力領域



普遍性



制度化



**商業/メディア**



ローカライズ

# サントリー流健康経営サポートの心得

【ポピュレーションアプローチ】

POINT

1

できることから

【継続意欲醸成】

POINT

2

楽しい

【習慣化促進】

POINT

3

生活動線

# 健康経営の輪を広げる活動

健康習慣化・健康イベント

コミュニケーション活性化

軽食（朝食欠食対策）



社長の<sup>おごり</sup>自販機  
PRESIDENT'S VENDING MACHINE



# 健康経営の輪を広げる活動

健康習慣化・健康イベント



今日くらいは  
体に思いやりをプレゼント



4月7日は健康の日

4月7日は、健康の日です。  
せっかくなので、自分や周りの人の健康について  
少しだけ時間を使ってみませんか？

試してみる

導入企業2千社・31万人のユーザーへ  
「健康の日」を告知

# サントリーグループの目指す健康経営

## 「人間の生命の輝き」を目指し 全ての従業員が心身ともに健康でやる気に満ちて働いている状態を目指す

### わたしたちの目的 Our Purpose

サントリーグループが事業を営む目的、企業としてめざす方向性

人と自然と響きあい、豊かな生活文化を創造し、  
「人間の生命の輝き」をめざす。

### わたしたちの価値観 Our Values

目的を実現するために、すべての社員が大切にすべき価値観

#### Growing for Good

人として、企業として、社会のために成長し続けること。  
成長し続けることで、社会を良くする力を大きくしていくこと。

#### やってみなはれ

失敗を恐れることなく、新しい価値の創造をめざし、  
あきらめずに挑み続けること。

#### 利益三分主義

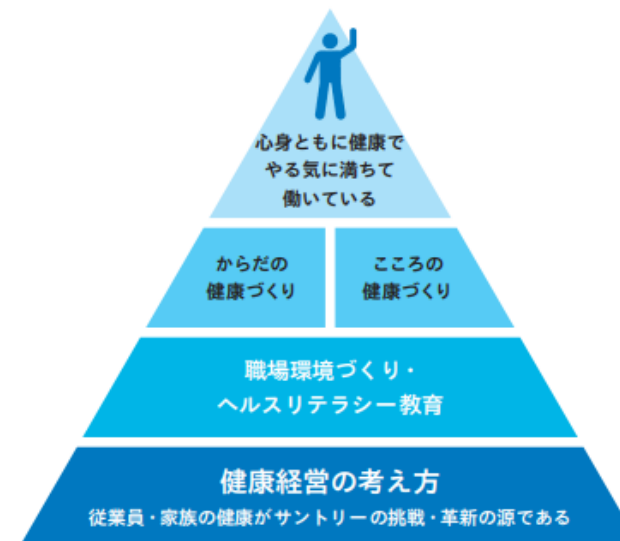
事業活動で得たものは、自社への再投資にとどまらず、  
お客様へのサービス、社会に還元すること。

### 健康経営宣言 (2016年制定)

従業員・家族の健康がサントリーの挑戦・革新の源であるという  
考えのもと、全従業員が心身ともに健康でやる気に満ちて働いて  
いる状態を目指します。

#### 基本方針

- 職場の環境整備や働き方改革を通して、従業員の健康基盤づくりを推進します。
- 従業員への健康情報の提供や個別支援を通して、ヘルスリテラシー教育に取り組みます。
- 生活習慣の改善とともに予防、早期発見、両立支援など身体の健康づくりを推進します。
- 一人ひとりがメンタルヘルスを理解し、適切に心のケアができるよう支援します。
- 取り組みを通して従業員と家族の“人間の生命の輝き”の実現を目指します。



# サントリー一流健康経営の目指すところ



今後不可欠なもの



# 健康オーナーシップ

自分の健康に責任を持ち、  
自ら進んで健康的な生活習慣を築いていくこと

# 健康オーナーシップが醸成されるステップとその支援

自分を**知る**→**学ぶ**（リテラシー向上）→**やってみる**！（習慣化）

## 「学ぶ」の支援

## 「やってみる」の支援



ホーム 健康に関する基本知識 生産性向上・コミュニケーション メンタルヘルスケア 女性の健康 睡眠 DRINK SMART もっと！

### 健康に関する基本知識(8)

すべてを表示

Yoko Takano

健康診断の重要性 健康でいきいきと働くために

健康診断の重要性  
～健康でいきいきと働くために～

動画 | 初級者 8分

1 いいね!

Yoko Takano

がんを知っていますか？ 自分と大切な人のために理解を深めましょう

がんを知っていますか？  
～自分と大切な人のために理解を深めましょう～

動画 | 初級者 10分

まだリアクションがありません

Yoko Takano

働く人のための健康管理 ベストなコンディションを保ち生産性低下を防ぐ

働く人のための健康管理  
～ベストなコンディションを保ち生産性低下を防ぐ～

動画 | 初級者 11分

1 いいね!

Keiko Kakuno

あなたの歯は健康ですか？ ～適切な予防と治療でいきいきとした人生を～

あなたの歯は健康ですか？  
～適切な予防と治療でいきいきとした人生を～

★5 | 動画 | 初級者 16分

1 いいね!

### 生産性向上・コミュニケーション(8)

すべてを表示

Keiko Kakuno

1on1ミーティングとは何か

1on1ミーティングとは何か

動画 | 初級者 12分

1 いいね!

Keiko Kakuno

リモートワークにおけるチームコミュニケーション

リモートワークにおけるチームコミュニケーション

動画 | 初級者 9分

1 いいね!

Keiko Kakuno

ジョブ・クラフティング ～主体的に仕事を工夫し、やりがいを高める～

ジョブ・クラフティング  
～主体的に仕事を工夫し、やりがいを高める～

動画 | 初級者 10分

1 いいね!

Keiko Kakuno

フィードバックの受け止め方・活かし方 ～自身の成長と改善につながるコミュニケーション～

フィードバックの受け止め方・活かし方  
～自身の成長と改善につながるコミュニケーション～

動画 | 初級者 12分

1 いいね!



## 60個の健康アクションを提示

私の日常

- 食材はざく切りにする (8 ランク)
- いつもより早く歩く (1 ランク)
- 最低でも朝食は牛乳一杯 (4 ランク)
- 温かい湯船につかる (2 ランク)
- 腹八分目に抑える
- よく噛んで食べる
- 空腹の時間をつくる
- 野菜をたくさん食べる
- 薄味で素材の味を楽しむ
- お肉はさっぱりと食べる
- ベジファースト
- ご飯少なめチャレンジ
- 積極的に階段を使う
- 空き時間は足踏みをする
- いつもより10分長く歩く
- ゆっくりスクワット

+ 日常タスクを追加する

# 4月健康月間の導入

サントリーグループ全従業員が『健康オーナーシップ』の考え方を理解・納得し、  
自分に置き換えて考える機会を、全社の活動として展開

健康の日にトップメッセージを発信、全社取組を展開

理解



GCHO（健康経営最高責任者）メッセージ

自分事化

組織

全社員 部署毎でディスカッション

個人

全社員 健康オーナーシップ宣言



私の健康オーナーシップ宣言

私は自分の健康に責任を持ち、自ら進んで健康的な生活習慣を築きます

私は5年後、

こんな姿・状態

そのために、

でありたい。

どのような行動を、  
どのような頻度で

することを自身に宣言します。  
2026年4月

# 健康月間の取組事例

## ～社員へ大々的に企画を周知～

### ■SUNTORY+ 歩こうフェス (期間:4/20~5/29) ←

全社ウォーキングイベントを開催します。(詳細は別途連絡) ←

※歩こうフェスはSUNTORY+の利用者が参加できるウォーキングイベントです。 ←

SUNTORY+のダウンロードは[こちら](#) ←



### ■(SWH・田町限定)社食イベント (期間:4/7~4/24) ←

日々の食事から健康意識を高めてもらうため、SUNTORY+の様々な“健康タスク”を紹介。 ←

健康的な生活習慣を始めるきっかけとして、ぜひご利用ください。 ←

知る→学ぶ→やってみる!  
健康オーナーシップ

4月は健康月間です



ご来場の皆様へ



# 健康の日を広げる缶



剥がしてステッカーに！

ご清聴ありがとうございました

